

## ПОСЛЕСЛОВИЕ

В монографии современные средства массовой информации концептуально выделены как один из основных медиаторов коммуникативно-культурной памяти личности или в целом представителей тех или иных социумов. Доказано, что даже в условиях прямого или косвенного соперничества с сетевыми коммуникациями для подавляющего числа россиян именно СМИ являются наиболее существенным источником формирования и развития, поскольку дают возможность индивиду идентифицироваться с представителями самых разных социальных групп.

На эмоциональном и интуитивном уровнях любой человек, безусловно, пытается обнаружить и «легализовать» в различной форме коммуникационные связи как с представителями своего непосредственного окружения, так и в виртуальной среде. Конвергенция (к примеру, в социальных сетях) двух автономных порядков интеракции стилей общения — межличностно-приватного и публично-группового, безусловно, расширяет возможности развития личности, но, с другой стороны, зачастую формирует у индивида нереалистичные требования и устремления. И вновь возвращаясь к контенту СМИ, представитель массовой аудитории функционально реализует попытку найти в данных сообщениях косвенное подтверждение своим индивидуальным нравственно-мировоззренческим ценностям, взглядам на окружающую реальность или мысленно опровергнуть то, что считает неверным, навязанным кем-то извне, ведь разные точки зрения, представленные в СМИ, диалогизм, чаще всего свойственный их текстам как метод вы-

страивания отношений с аудиторией, изначально характеризуют деятельность журналистики как социального института.

Познавая таким образом при посредстве ресурсов коммуникативно-культурной памяти и четко формализованной информации мир, человек стремится познать и самого себя. Откровенно же самопрезентационный характер многих сообщений, представленных в социальных сетях, можно рассматривать сегодня как одну из форм манипуляции — воздействия, приводящего к возбуждению у человека намерений, нередко не совпадающих с его желаниями, и формированию противоречивых мировоззренческих установок и поведенческих интенций.

Концептуальное описание существующих медиасистем, таким образом, нуждается в обновлении, поскольку важны не только эмпирические описания, в которых акцентировано внимание на технологических трансформациях Новейшего времени, но и теоретическое обоснование их развития с учетом влияния глобализационных и ряда других процессов на ментальные характеристики представителей «аналогового» и «цифрового» поколений массовой аудитории. Дискуссии, которые идут в академической среде, подтверждают значимость именно таких подходов к анализу социальной и медийной практики.

На основании системно-культурологического подхода мы доказали, что при посредстве модели организации эффективной трансляции коммуникативно-культурной памяти «цифровому» поколению можно решать как стратегические задачи — формирования и развития общей и информационной культуры российского общества в целом и представителей отдельных его социумов, так и тактические задачи по поиску вариантов и инструментальных составляющих продуктивного межпоколенческого общения при посредстве массмедиа.

Вместе с тем актуальная практика свидетельствует:

- Функции исследований в рамках теории журналистики должны быть обусловлены сегодня не только оперативным реагированием на потребности медиарынка, но и прогнозированием результативности эффектов от быстро меняющихся технологических возможностей массмедиа.

- На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что актуальные задачи журналистики как социального института в этих быстро меняющихся условиях, в том числе и политических, не могут быть успешно решены без учета таких факторов, как доверие населения к СМИ, результативность их публикаций, престиж медиапрофессий.

- Анализ актуальной региональной медийной практики свидетельствовал, что следование принципам представленной в монографии системы информационной культуры и профессиональной культуры журналистов способствует повышению авторитета любых субъектов информационной деятельности. Это, в свою очередь, свидетельствует, что сегодня как никогда остро стоит вопрос об изменениях в системе повышения квалификации всей совокупности медийных кадров, а также включении в нее (при их желании) гражданских журналистов, активистов блогосферы и социальных сетей.

- Предложенная авторами модель эффективной трансляции коммуникативно-культурной памяти «цифровому» поколению позволяет систематизировать, с учетом социально востребованной практики, творческо-технологические и диалоговые составляющие повседневной работы журналистов и других субъектов информационной деятельности, а также сформулировать конкретные социально-управленческие подходы, способствующие формированию цифрового капитала как новой формы интеллектуального развития россиян и организации их поколенческого взаимовлияния при посредстве современных медиа в целом и СМИ как медиатора в частности.

- Реализация модельного подхода к организации медиатедеятельности в данном направлении, на наш взгляд, дополняет пути развития социального института журналистики в условиях перманентных социально-технологических трансформаций Новейшего времени и позволяет спрогнозировать некоторые формы обеспечения взаимосвязей внутри формирующейся новой системы процедурных и содержательных профессиональных установок, этических норм и правил.